

## Wien: Erster Bauabschnitt des HUMA Einkaufszentrums eröffnet

Bis Ende 2017 entsteht im Osten Wiens das neue HUMA Shoppingcenter. Mit einer Fläche von 50.000 Quadratmetern soll es zu einem der größten und modernsten Einkaufszentren der Stadt werden. Anfang März 2016 wurde der erste Bauabschnitt des Neubaus eröffnet.

Bisher war der Einkaufstempel in einem über 30 Jahre alten Gebäude untergebracht. Um Platz für den Neubau zu schaffen, wurde dieses 2014 abgerissen. An seiner Stelle wächst



Das neue Shoppingcenter bietet neben Modegeschäften viele Gastronomie- und Erholungsangebote. © Drees & Sommer

seit einem Jahr nun ein neues Gebäude. Am 3. März 2016 eröffnete bereits der erste Bauabschnitt mit circa 60 Shops und Gastronomieflächen. Während der Bauarbeiten für diesen Teil des Gebäudes wurde der Betrieb mit den wichtigsten Ankermietern wie Interspar, Media Markt, H&M, New Yorker und McDonald's auf einer Übergangsfläche in unmittelbarer Nähe aufrechterhalten. Diese wird im Rahmen des zweiten Bauabschnitts ebenso durch einen Neubau für die restlichen Mieter ersetzt.

Der Entwurf für das Gesamtgebäude stammt aus der Feder des Düsseldorfer Architektenbüros Chapman Taylor. Mit einer über 300 Meter langen Fassade verfügt der Neubau über eine klare und moderne Struktur. Die verglasten Eingänge setzen zusätzliche optische Akzente. Nach der Gesamtfertigstellung finden in der zweistöckigen Mall mehr als 90 Geschäfte sowie Gastronomie- und Dienstleistungsbetriebe Platz. Die verkehrsgünstige Anbindung und 2.000 kostenlose Parkplätze sollen zudem das Shoppingcenter für Kunden und Besucher attraktiv machen.

Drees & Sommer begleitet das Projekt bis zur Fertigstellung im September 2017. Im Rahmen des Projektmanagements sichert das Beratungsunternehmen die fristgerechte Realisierung unter Einhaltung des verabschiedeten Projektbudgets.

\* \* \*

***Drees & Sommer: Ihr innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben.***

*Drees & Sommer begleitet private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit über 45 Jahren bei allen Fragen rund um die Immobilie. Heute besteht das Leistungsportfolio aus den Bereichen*

*Entwicklungsberatung, Projektmanagement, Engineering, Immobilienberatung,  
Infrastrukturberatung und Strategische Prozessberatung.*

*Das Unternehmen erbringt alle Leistungen unter der Prämisse, Ökonomie, Funktionalität und Prozessqualität ebenso zu berücksichtigen wie Ökologie, Architektur und Wohlfühlfaktoren. Diese ganzheitliche und nachhaltige Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“. Circa 2.000 Mitarbeiter arbeiten dabei an 18 deutschen und 20 internationalen Standorten für den Erfolg der Kunden und setzten im Jahr 2014 242 Millionen Euro um.*

*Drees & Sommer steht gemeinsam mit EPEA Internationale Umweltforschung in Hamburg für Cradle to Cradle® in der Baubranche und bringt Bauherren, Investoren, Architekten und Produkthersteller zusammen, um das Thema voranzutreiben.*